

GUIA DE ESTUDOS 13 – 9º ano do Ensino Fundamental Período de 27 de maio a 7 de junho

Geografia	Língua Portuguesa	História	LIP	Matemática
Tema: Europa – desintegração e conflitos; economia	Tema: Revisão	Tema: Ficha sem consulta	Tema: Fato e opinião: introdução à argumentação	Tema: Produtos notáveis e fatorações
Para casa: *Copiar e responder as questões 10 a 16 das páginas 137 a 138. Para quarta-feira (29/05)	Para casa: Estude para a ficha de revisão (sem consulta) de terça-feira, 28/05: <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Interpretação de textos;</i> 2. <i>Gêneros narrativos;</i> 3. <i>Elementos da narrativa;</i> 4. <i>Regência verbal e nominal;</i> 5. <i>Crase;</i> 6. <i>Termos cognatos;</i> 7. <i>Efeitos de sentido.</i> 	Para casa: Estudar para a <u>ficha agendada sem consulta:</u> República das Oligarquias Coronelismo Voto de Cabresto O Tenentismo A Era Vargas Revolução de 1930 Revolução de 1932 Para casa: quarta-feira, dia 05/06	Para casa: Resolva o <i>quiz</i> disponível em https://wordwall.net/pt/resources/1632087 Em seguida, anote seus resultados e defina, em seu caderno, qual critério usou para distinguir fato de opinião. Para quinta-feira, 06/06.	Para casa: 1) Leitura atenciosa da p. 30 até 45, para auxiliar na resolução dos exercícios propostos. 2) Resolver a Ficha domiciliar anexa. <i>A ficha deverá ser resolvida com todos os desenvolvimentos necessários.</i> Data da entrega: 29/05 (Quarta-feira) 3) Resolver os exercícios do seu Caderno de atividades: p. 39 – ex. 46; p. 41 – ex. 50 4) Elabore 5 exemplos resolvidos de fatorações nos seguintes casos: a) Por evidência b) T.Q.P. Data da entrega: 05/06 (Quarta-feira)

Língua Inglesa	Arte	Ciências
Subject: Create a Persuasive Advertisement	Tema: Artistas Impressionista e suas obras.	Tema: Evolução
Homework: 1. Choose a product or service that you would like to promote in your advertisement. It could be a real product or something imaginary. 2. Consider who your target audience is for the product or service 3. Choose a format for your advertisement. You can create a video commercial, design a poster or chart, record an audio advertisement, or use any other creative medium you prefer. Video Commercial: Write a script for your commercial and plan out the visuals and audio elements. You can use video editing software or apps to create your commercial. Design a visually poster or chart that highlights the key features and benefits of the product or service. Audio Advertisement: Write a script for your audio advertisement and record it using a voice recording app or software. 4. Use persuasive language to grab the viewer's attention. Be prepared to present your advertisement and explain your creative choices to the class. Send it by email to alessandra.gaede@sioncuritiba.com.br For: June 5th	Para casa: Em seu primeiro guia sobre os artistas Impressionista você realizou uma pesquisa sobre a história de um artista ou uma artista que pertencia a esse movimento. Agora você deve escolher uma obra que pertence ao artista escolhido e realizar uma pesquisa sobre: 1 - A história da obra escolhida; 2 - Características pictóricas que podem ser observadas na pintura e pertencem ao movimento dos Impressionismo; 3 - Curiosidades e informações extras que você encontrou sobre a obra. <u>O trabalho deve ser entregue e deve conter a imagem da obra escolhida.</u> Para: 7/6	Para casa: De acordo com os conhecimentos adquiridos em sala de aula e na leitura do capítulo 4 da Unidade 1 do livro didático, faça no caderno a atividade da página 87 exercícios 8 ao 13. Data: 07/06 (sexta feira)

